

新中期経営計画“ダッシュ2015”について

2012年7月12日

東洋電機製造株式会社



前中期経営計画の当初計画と実績

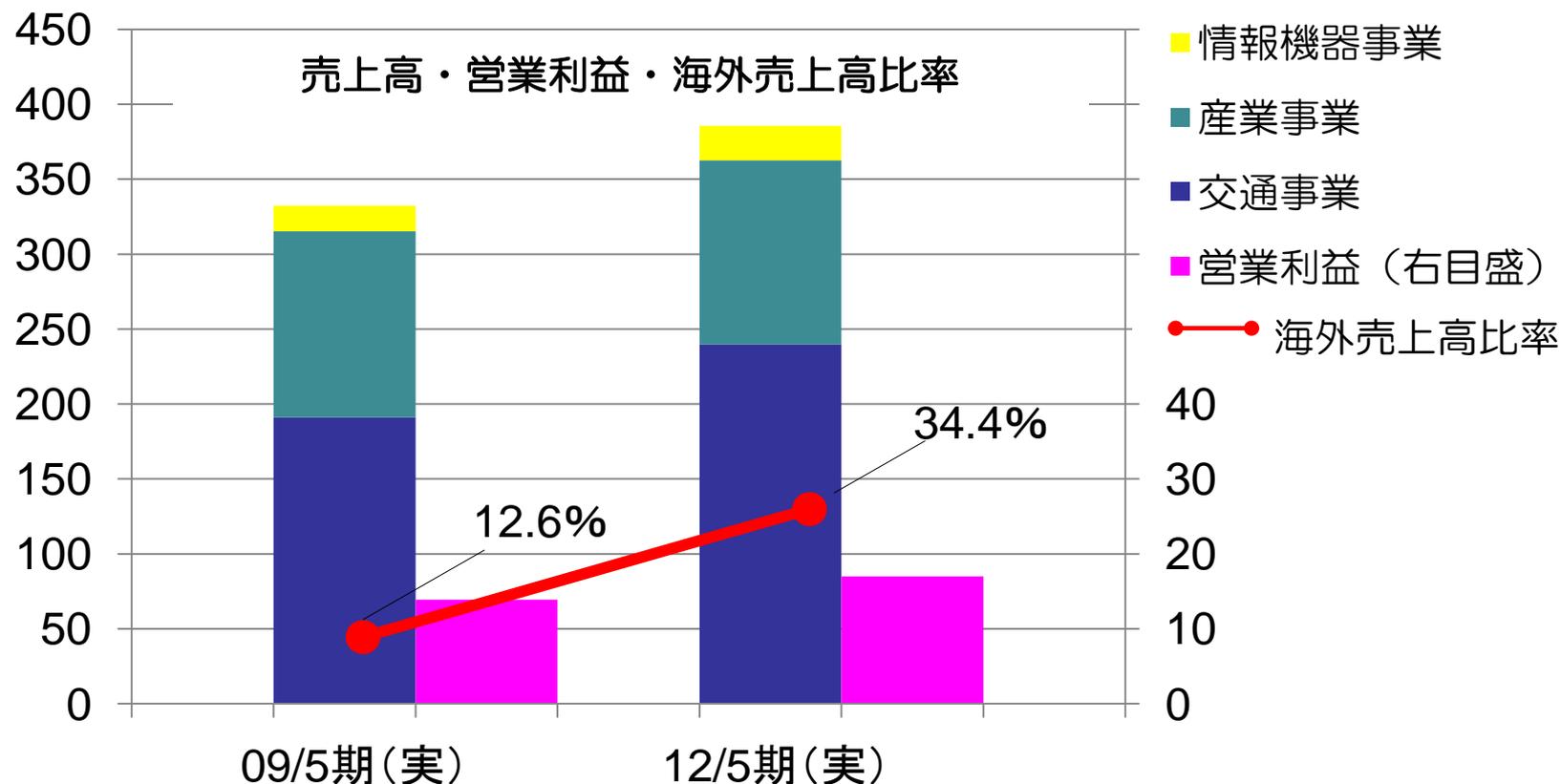
	2009年 5月期	2012年 5月期		
	実績	当初計画	実績	当初計画比
売上高	332億円	420億円	385億円	△35億円
営業利益	14億円	30億円	17億円	△13億円
営業利益率	4.2%	7.2%	4.4%	△2.8%
経常利益	13億円	30億円	18億円	△12億円
純利益	1億円	15億円	8億円	△7億円
海外売上高	42億円	126億円	132億円	+6億円
海外売上比率	12.7%	30.0%	34.4%	+4.4%
ROE	0.8%	10.0%	5.4%	△4.6%

前中期経営計画の総括～売上高・営業利益・海外売上高比率～

- ・売上高・営業利益は当初計画未達
- ・海外売上高比率は目標値30%を越え、過去最高値を達成

(売上高・億円)

(営業利益・億円)



前中期経営計画の総括～事業別の成果と課題～

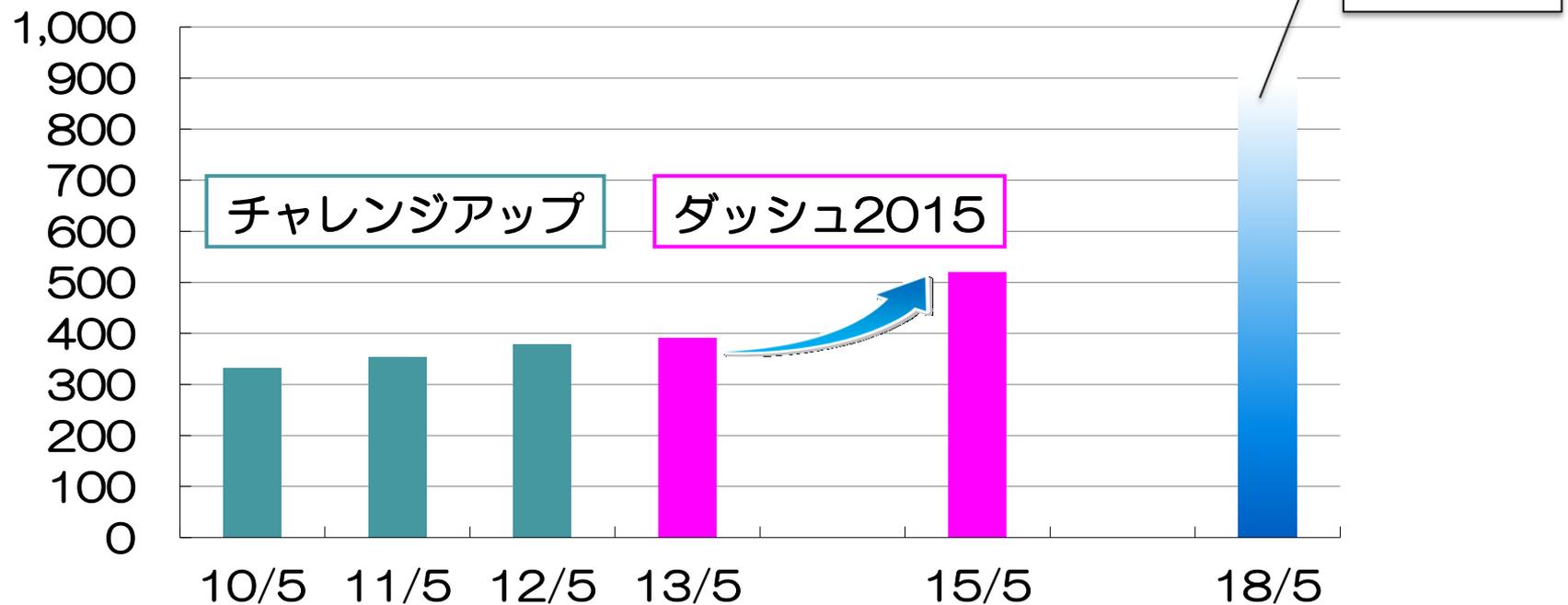
	成 果	課 題
交通事業	海外向けが順調に拡大	海外受注体制の強化
産業事業	リーマンショック後の ボトム期からの脱却	市場構造の変化に対応 した事業構造の再構築、 海外事業の抜本的強化
車載用 電気品	建機向け駆動システムの 量産スタート	量産ペースの拡大に 向けた体制構築
情報機器事業	駅務関連機器での新製品 投入が寄与	駅務機器の市場拡大 遠隔監視事業の軌道化

新中期経営計画について

名称：ダッシュ2015（2012年6月～2015年5月）

〔新中期経営計画の位置づけ〕

前中計「チャレンジアッププラン」で築いた基盤のもと、
長期ビジョンの実現に向けてさらなる成長軌道を描けるよう、
基本方針に基づく施策を推進していく。



長期ビジョン

＜長期ビジョン＞

創業以来の卓越したモータドライブ技術と躍進する先端技術を融合し、グローバルな事業展開を通じて環境適合型社会の実現に貢献する。



＜目指す企業の姿＞

“環境適合型社会の実現に向け、
技術創造を続けるグローバル企業”

基本方針

2018年の創立100周年に向けて、新時代に
相応しい東洋電機グループを創造するため、
経営基盤の抜本的強化を図りつつ企業価値の
飛躍的増大を目指す。



主要施策

1 グローバル事業 推進体制の確立

- ・ 中国、米国、韓国、台湾市場の深耕・拡大
- ・ インド、東南アジアにおける営業拠点整備
- ・ 海外生産拠点の拡充・新設
- ・ アライアンスの強化

2 新事業の 展開と推進

- ・ 車載用電機品の量産体制の早期確立
- ・ “電動化” “環境適合” 動向に適應する新事業分野開拓

3 新製品・ 新技術の開発

- ・ 新規戦略製品の開発
- ・ 研究開発部門の改編・拡充
- ・ 国際的認証資格の取得

4 コストダウンと 高品質・高信頼性の 追求

- ・ 生産・管理部門全体の抜本的なコストダウン実施
- ・ 資産効率改善によるキャッシュ創出力強化
- ・ 品質管理体制の強化

5 CSRの推進

- ・ CSR活動の定着化と領域拡大

6 活力ある 企業風土づくり

- ・ 働きやすい職場環境の整備
- ・ 次世代人材の確保と能力開発
- ・ システムの構築

経営数値目標

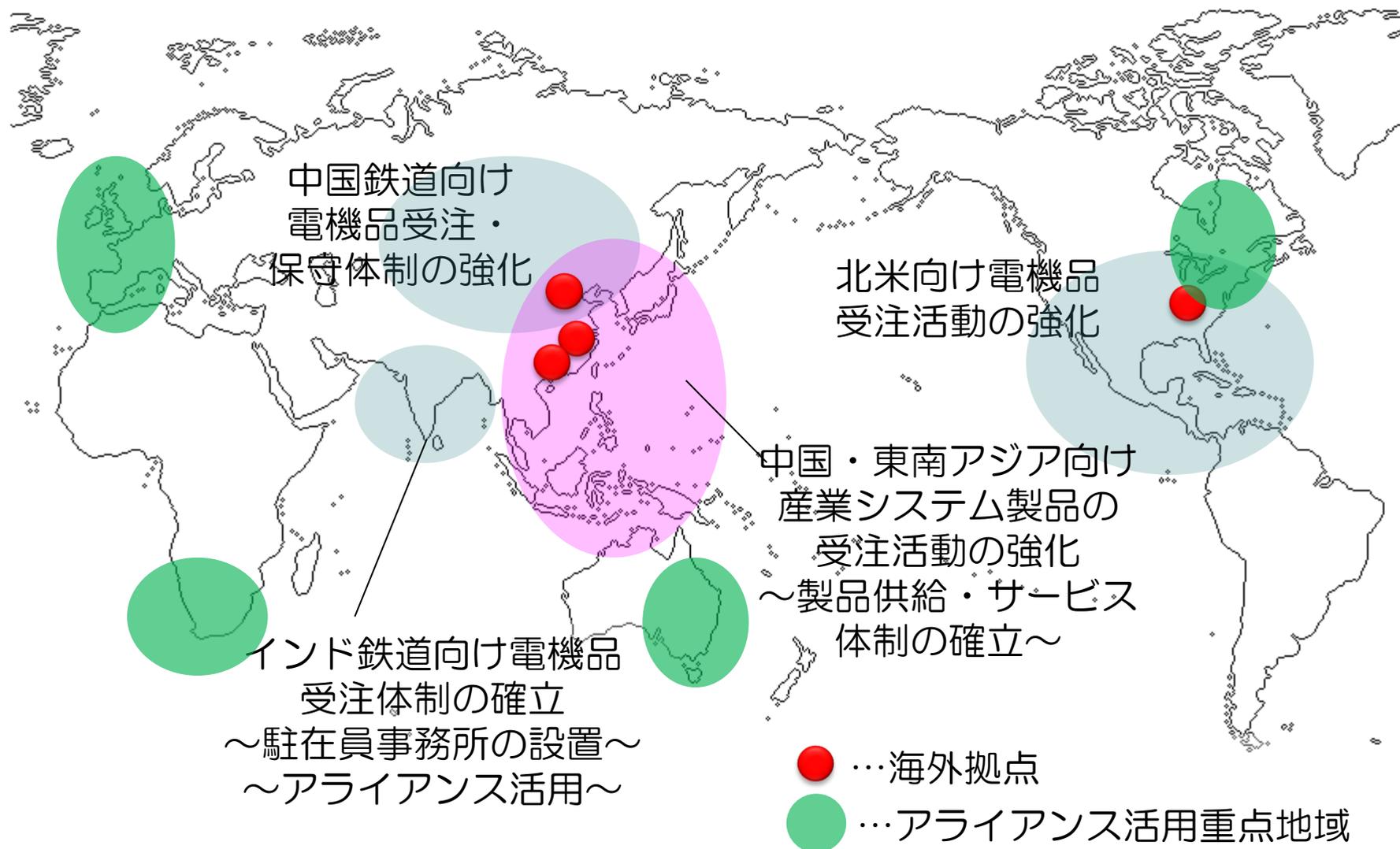
	2012年5月期 (実績)	2015年5月期 (計画)	増減
売上高	385億円	520億円	+135億円
営業利益	17億円	36億円	+19億円
営業利益率	4.4%	7%	+2.6%
経常利益	18億円	36億円	+18億円
純利益	8億円	18億円	+10億円
海外売上高	132億円	260億円	+128億円
海外売上比率	34.4%	50%以上	+15.6%以上
ROE	5.4%	8%以上	+2.6%以上

事業別経営数値目標

	2012年5月期（実績）		2015年5月期（計画）	
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益
交通事業	240億円	27.0億円	280億円 (+40億円)	35.0億円 (+8.0億円)
産業事業	122億円	2.5億円	210億円 (+88億円)	15.5億円 (+13.0億円)
うち車載用 電機品	5億円	△2.8億円	30億円 (+25億円)	1.3億円 (+4.1億円)
情報機器事業	23億円	6.6億円	30億円 (+7億円)	5.5億円 (△1.1億円)
調整額※	—	△19.2億円	—	△20億円
連結計	385億円	17.0億円	520億円 (+135億円)	36.0億円 (+19.0億円)

※調整額は主にセグメントに帰属しない販売費および一般管理費です。

海外戦略（交通・産業）



組織戦略

“ダッシュ2015”の実行力強化のため
2012年6月1日付で組織改正を実施

- ・ 事業戦略企画力やグループ経営力を高める機能強化
→ 経営企画部/グループ管理室、生産企画部、資材センター他
- ・ 海外での事業展開を加速するための体制整備・拡充
→ 産業事業部/海外戦略部
- ・ 新技術・新製品の創出力を強化する研究開発体制充実
→ 研究所

ご清聴ありがとうございました。

<http://www.toyodenki.co.jp>

<本件のお問合わせ先>

東洋電機製造株式会社

経営企画部 広報・IR・CSR課

TEL : 03-3535-0633

Email : contact@toyodenki.co.jp

- ・業績予想等に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に与える不確実な要因に関わる本資料発表日現在における仮定を前提としています。実際の業績は、今後の様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。
- ・本資料における将来の予測等に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて当社グループで判断したものです。必ずしも網羅的に記載・記述されているわけではありません。