

## 新中期経営計画

“NEXT 100 ～100年のその先へ～”

2014年7月11日

東洋電機製造株式会社



# 長期ビジョン

## ＜長期ビジョン＞

創業以来の卓越したモータドライブ技術と躍進する先端技術を融合し、グローバルな事業展開を通じて地球環境にやさしい社会インフラシステムの実現に貢献してまいります。



## ＜目指す企業の姿＞

“地球環境にやさしい社会インフラシステムの実現に向け、技術創造を続けるグローバル企業”

# 新中期経営計画と基本方針

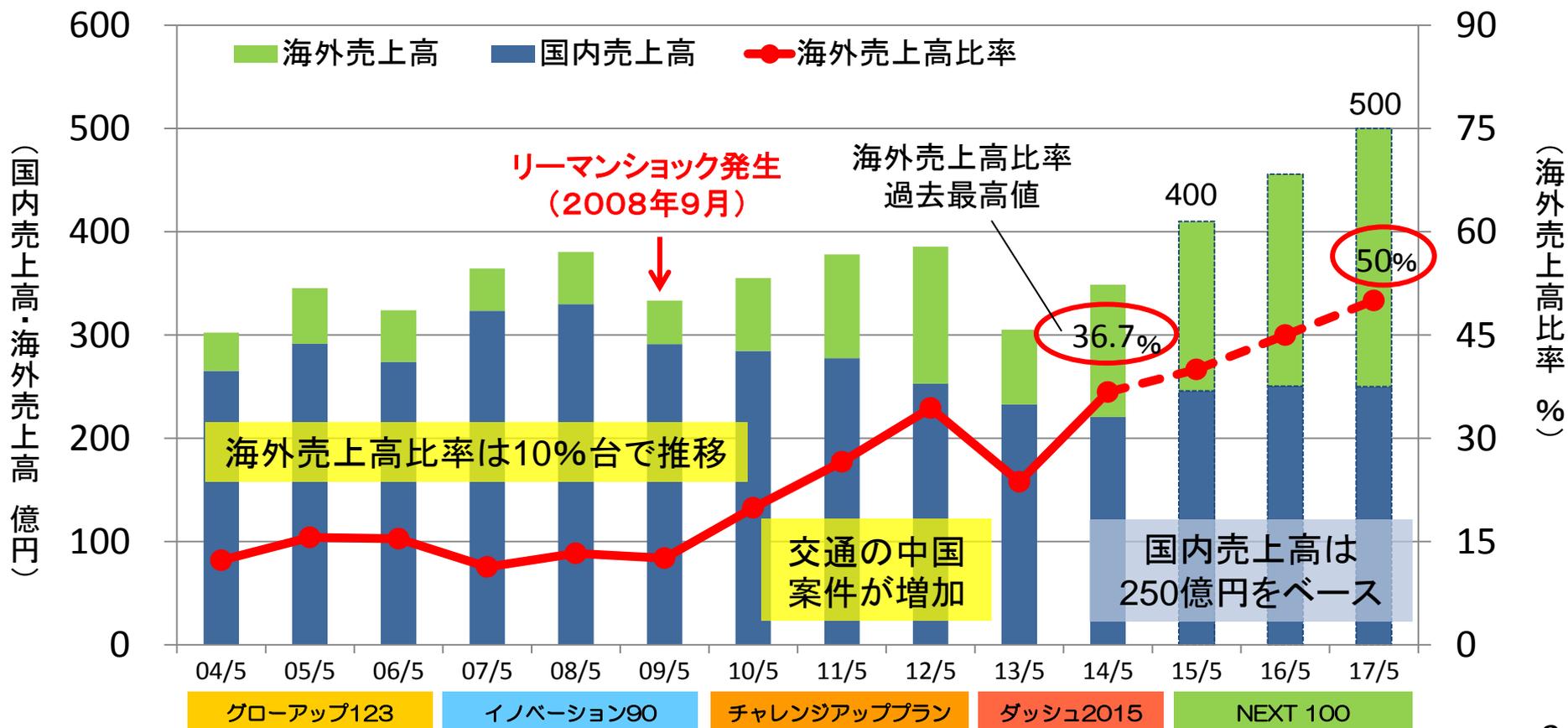
“創業100年の先へ”のもと、500億円企業としての  
経営基盤強化を図る3年とします

名称：NEXT 100 ～100年のその先へ～  
(2014年6月～2017年5月)



# 業容の拡大とグローバル化の推進

- 売上高**500億円**、営業利益**30億円**をめざす（2017年5月期）
- 海外売上高比率を**50%**へ



# 主要施策

## 1. 国際競争力の強化

- 中国・米国・韓国・インド・台湾市場でのグループ海外拠点を中心とした事業推進
- 東南アジア拠点によるブランド構築および事業展開
- アライアンスを活用した新規市場開拓

## 2. 安定した事業収益構造の構築

- 国内マザーマーケットにおけるシェア拡大
- 産業事業の収益力安定化

## 3. 生産体制の再構築

- 売上高500億円に向けた生産能力拡大と100年以降を見据えたグローバル生産体制の確立
- サプライヤ管理などグローバル品質管理体制の強化
- 基幹システムの再構築

# 主要施策

## 4. 技術開発の推進

- 斬新なアイデアの実現に向けた若手人材の積極活用
- 大学等の研究機関への積極派遣による高度技術者育成

## 5. 新事業の立上げ

- 分散電源、電気化（電動化）事業の推進

## 6. グローバル展開を支える人材の育成

- 次世代人材の確保と能力開発システムの構築
- グローバルな事業推進・展開を支える執務・生活環境整備

# 経営数値目標

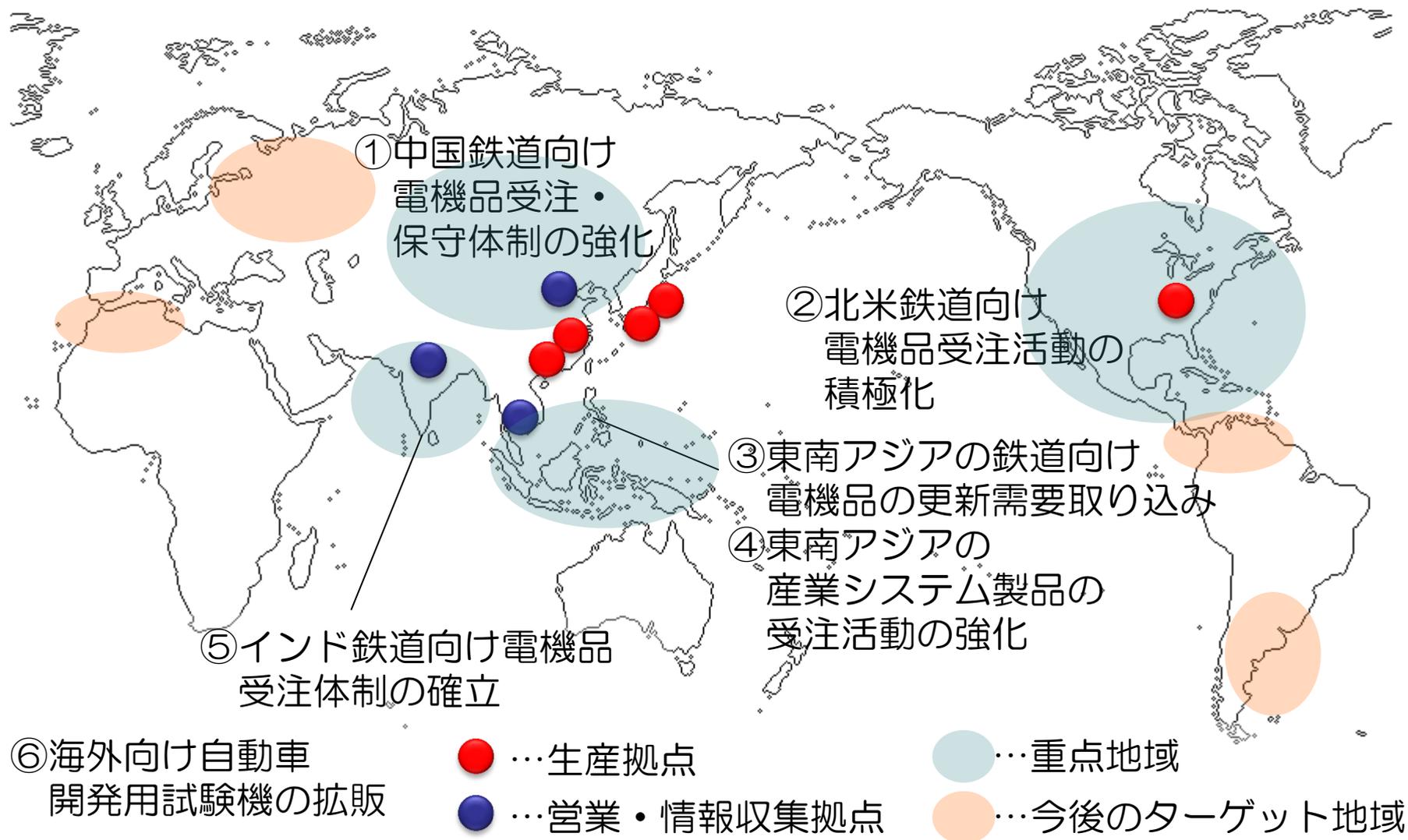
	2014年5月期 (実績)	2017年5月期 (計画)	増減
売上高	349.6億円	500億円	+150.4億円
営業利益	10.8億円	30億円	+19.2億円
営業利益率	3.1%	6%	+2.9%
経常利益	10.4億円	32億円	+21.6億円
純利益	6.4億円	19億円	+12.6億円
海外売上高	128.3億円	250億円	+121.7億円
海外売上比率	36.7%	50%以上	+13.3%以上

# 事業別経営数値目標

	2014年5月期 (実績)	2017年5月期 (計画)	
	売上高	売上高	増減
交通事業	222.0億円	310億円	+88億円
産業事業	109.2億円	160億円	+50.8億円
情報機器事業	18.3億円	30億円	+11.7億円
調整額※	—	—	—
連結計	349.6億円	500億円	+150.4億円

※調整額は主にセグメントに帰属しない販売費および一般管理費です。

# 海外展開（交通・産業）



**ご清聴ありがとうございました。**

**<http://www.toyodenki.co.jp>**

＜本件のお問合わせ先＞

東洋電機製造株式会社

経営企画部 広報・IR・CSR課

TEL：03-5202-8122

Email：contact@toyodenki.co.jp

- ・業績予想等に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に与える不確実な要因に関わる本資料発表日現在における仮定を前提としています。実際の業績は、今後の様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。
- ・本資料における将来の予測等に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて当社グループで判断したものです。必ずしも網羅的に記載・記述されているわけではありません。