東洋電機製造の価値創造プロセス

インプット（経営資源）

連結ベース（2022年度）

知的資本
- 特許等保有件数（国内外）（特許・実用新案・意匠） **255**件
- 研究開発費 **7.5**億円

人的資本
- 従業員数 **1,149**人（男性1,011人、女性138人）

社会・関係資本（単体）
- 顧客数 **394**社
- 調達先数 **655**社
- 販売国数 **31**カ国

製造資本
- 生産拠点 国内 **5**拠点 海外 **5**拠点（関連会社）
- 年間設備投資 **3.1**億円

自然資本
- エネルギー使用量 **2,255**kL

財務資本
- 総資産 **496**億円
- 自己資本比率 **49.5**%

コアバリュー・強み

【 グループ経営理念 】
- 倫理を重んじ社会・顧客に貢献する
- 進取創造の気風を養い未来に挑戦する
- 品質第一に徹し信用を高める

【 中期経営計画（2023年5月期～2026年5月期）の基本方針 】
1. 新しい事業・製品の拡大
2. 既存事業の徹底した収益体質の改善
3. 資本コストを意識した資産効率の改善

⇒ 東洋電機の再生と変革

アウトプット・アウトカム

【 製品・サービス 】

交通事業

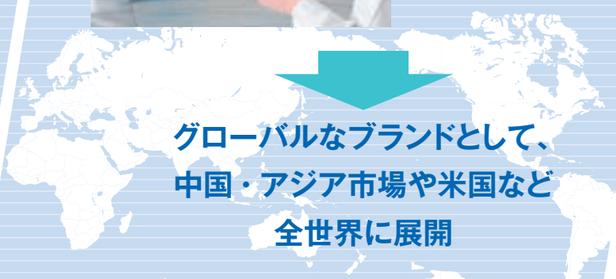
- 鉄道車両用電機品
- 鉄道用電力貯蔵装置
- バス用戸閉装置

産業事業

- 自動車用試験機
- 生産・加工設備駆動システム
- 発電・電源システム
- 車載用電機品
- その他

ICTソリューション事業

- 駅務機器システム
- IoTソリューション



グローバルなブランドとして、中国・アジア市場や米国など全世界に展開

【 サステナビリティ 】

製品・サービスにおける取組み
- 世界の鉄道インフラの発展
- 世界中のものづくり、インフラの発展
- 高度な情報通信技術による新サービスの生み出し

生産活動における取組み
- 省エネ、脱炭素化、リサイクル率向上で、環境負荷を低減

人と地域を大切にする取組み
- 従業員や家族の幸福実現
- よき社会人・企業人の育成・輩出
- 地域コミュニティへの貢献

～心と技術を未来に～
東洋電機製造がめざすもの

長期ビジョン
卓越したモータドライブ技術を軸に、地球環境にやさしい社会・産業インフラを実現

外部環境

- 人口動態の変化
- 人権への配慮、人的資本経営
- 地政学リスクの高まり
- 脱炭素経営、資源循環型社会の到来
- 資源エネルギーコスト上昇
- 技術革新の加速